



EINE VERWALTUNG MIT NEUEM MARKENDESIGN



**Neues Logo, neues Corporate Design – wie man als
Behörde und Verwaltung Botschaften und Identität
stringent und unverwechselbar kommuniziert.**

Die Kreisverwaltung des niedersächsischen Landkreises Harburg in Winsen an der Luhe, direkt südlich von Hamburg, ist eine moderne öffentliche Verwaltung und ein service-orientierter Verwaltungsdienstleister für die dort ansässigen Bürgerinnen und Bürger. In die Zuständigkeit des Landkreises fallen auch ordnungsbehördliche Aufgaben, Straßenbau und -unterhaltung, die Abfallwirtschaft, Regional- und Schulplanung, die Förderung von Unternehmen und Tourismus, Klimaschutz, des Ehrenamts, der Schutz von Natur- und Umwelt zwischen Elbe und Heide und vieles mehr.



Mehr Konsistenz, Modernität und Identität nach innen und außen

Über die Jahre hatte die Behörde an Konsistenz in ihrem Kommunikationsauftritt verloren. Die Kommunikation nach außen folgte nicht immer klaren Gestaltungsrichtlinien, so dass es für den Bürger oft nicht ersichtlich war, dass die Behörde hinter der entsprechenden Dienstleistung stand. Zudem war der Auftritt, insbesondere das Logo, in die Jahre gekommen. Neue Markenrichtlinien mussten her, die der Verwaltung in ihren Botschaften und Signalen nach innen und außen eine unverwechselbare Klarheit vermitteln sollten.

In der Zusammenarbeit mit dem Markenspezialisten Elbfeuer aus Hamburg wurde nach einer Analyse- und Konzeptionsphase zu allererst das Logo modernisiert. Im Mittelpunkt der Überarbeitung stand das Wappentier, der Löwe. Das Wappen des Landkreis Harburg zeigt zum Zeichen seiner Verbindung mit der geschichtlichen Vergangenheit den aufrecht schreitenden, rot gezungen und rot bewehrten, blauen Lüneburger Löwen der welfischen Stammlande mit dem silbernen Schlüssel von Bremen zwischen den Pranken.



Rund 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind in der in Winsen (Luhe) am Schlosspark gelegenen Kreisverwaltung des Landkreis Harburg für ca. 250.000 Einwohnerinnen und Einwohner im Landkreis tätig.

Neues Logo, Geschäftssorten und Info-Materialien

Das bisher von der Verwaltung genutzte Logo nutzte einige dieser Details, wie z.B. den Schlüssel und die rote Zunge des Löwen, war aber sehr kleinteilig, farblich nicht klar definiert sowie nicht optimal für den Einsatz in unterschiedlichen Werbemitteln angelegt. Die Schrift war im Verhältnis zur Bildmarke, dem Löwen, zu klein, die Gewichtung suboptimal. Eine ausgewogenere, moderne und kraftvolle Version des Logos in Form eines überarbeiteten Löwen und einer charakteristischeren Typographie war gefragt.



Kunde: Landkreis Harburg



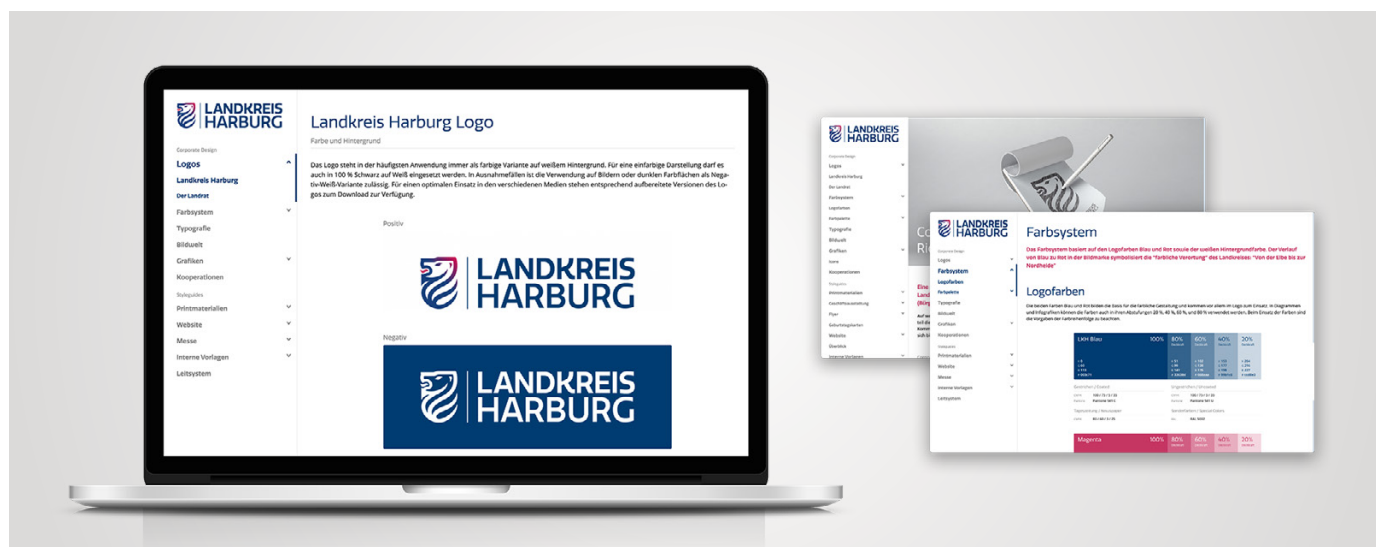
Das von Elbfeuer entwickelte Logo erscheint plakativ, selbstbewusst und kraftvoll, in einem zeitgemäßen Design und in einer für den Landkreis typischen Farbgebung. Das Blau steht für die Elbe, das Rot für die Heide. Das Verwaltungsgebiet reicht von der Elbe bis zur Heide.

Der Verlauf bringt beide Farben auf allen Werbemitteln und Markenflächen harmonisch zusammen. Eine Farbkombination, die sich warm und positiv anfühlt, und sich im neuen Corporate Design an allen Markenkontaktpunkten wiederfindet.

Das neue Logo – bestehend aus Bild und Schrift – wurde für Vistenkarten, Geschäftssorten, Formulare, Ausweise und PowerPoint Vorlagen umgesetzt. Auch Mittel der Regelkommunikation wie Geburtstagsglückwunschkarten wurden diesbezüglich neu gestaltet.

Bessere Struktur und Orientierung für den Leser

Für ein konsistentes Erscheinungsbild der Informationsbroschüren wurden spezifische Gestaltungsrichtlinien erarbeitet. Im Mittelpunkt der Neugestaltung stand eine bessere Strukturierung der Informationsmedien durch optimierte Gestaltungsmittel (Gliederungszeichen, Farben, etc.) festgelegte Schriftgrößen für Copy und Headlines sowie klare Anwendungsvorgaben. Für den Leser ergibt sich so eine bessere Informationsaufnahme und Orientierungshilfe.



Praktisch erweiterbar: der Online Design Styleguide

Diese neuen Gestaltungsrichtlinien wurden in einem Online Design Styleguide festgehalten. Im Gegensatz zu einem gedruckten CD Manual ist der Online Design Styleguide inhaltlich leicht erweiterbar und für die zusammenarbeitenden Abteilungen und Dienstleister durch die digitale, zentrale Verfügbarkeit praktisch nutzbar.



Neues Screendesign für die Verwaltungs-Website

Die Website der Verwaltung ist die zentrale Anlaufstelle, wenn es um die Erstinformation zu bestimmten Themen durch die Bürgerinnen und Bürger geht. Schnelle Orientierung und Navigation, ein gut strukturierter Content sowie eine schnelle Kontaktaufnahme sind der Schlüssel für eine gute Website – und eben auch für eine gute Verwaltungs-Website. Das neue Screendesign für die Website wurde ebenfalls von Elbfeuer konzipiert.

Mehr Anziehungskraft – HR-Recruiting im neuen Look

Eine große Verwaltung wie der Landkreis Harburg sucht laufend neue Mitarbeiter, insbesondere Absolventen und Auszubildende sind gefragt. Für das HR Marketing wurden in dem Zuge aussagekräftige Materialien wie Broschüren und ein Karriere-Messestand entwickelt, in denen sich das neue Corporate Design wiederfindet.



Das neue Beschilderungskonzept schafft Orientierung

Wer Behörden besucht, der weiß, wie wichtig es ist, sich schnell zurechtfinden zu können. Ein auf den neuen Gestaltungsrichtlinien fundiertes Beschilderungskonzept für die Informations- und Orientierungsflächen auf dem Gelände und in den Gebäuden der Verwaltung wurde erstellt und wird demnächst implementiert.

Gute Verwaltungsarbeit, professionell dargestellt

Die zahlreichen Maßnahmen im Rahmen der gestalterischen Neuausrichtung des Landkreis Harburg positionieren die Verwaltung als das, was sie ist: eine moderne, leistungsorientierte und sehr engagierte Verwaltung mit einem hochmotivierten Team, das für die Bürgerinnen und Bürger der Region für die verschiedensten Belange da ist.

Sie wollen mehr über uns oder unsere Kompetenzen wissen?

Schreiben Sie uns oder rufen Sie uns an. Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen.

Ansprechpartner: **Martin Riesenfelder** | E-Mail: mr@elbfeuer.de | Tel.: 040-374831-49